

«Формирование имиджа педагога- залог результативности профессиональной деятельности»

Владимирова А.П.
методист по ОМР

Имидж — красивое и загадочное слово появилось в нашем языке в конце 80-х годов. В переводе с фр. и англ. — образ.

Причём под «образом» нужно понимать не только визуальный, зрительный образ (вид, облик), но и образ мышления, действий, поступков». Это и умение общаться, искусство говорить и особенно слушать.

Правильно выбранный тон разговора, тембр голоса, изящество движений во многом определяют тот образ, в котором мы предстаём перед учениками и коллегами. Вместе с тактом, образованием, деловыми качествами наша внешность либо продолжение наших достоинств, либо ещё одна отрицательная черта, мешающая жизни и карьере.

Иначе говоря, русское слово «образ» должно употребляться в широком смысле — как представление о человеке.

Педагог – профессия особенная. Педагог всегда на виду, рядом с ним ученики, родители, коллеги.

Американский психолог Миллер отобрал фотографии «красивых», «обыкновенных» и «некрасивых» людей. Затем показал эти снимки взрослым людям и попросил высказаться о внутреннем облике «изображённых». «Красивых» люди оценили как более уверенных, счастливых, уравновешенных, энергичных и богатых духовно по сравнению с «обыкновенными» и «некрасивыми». Кроме того, мужчины оценили красивых женщин как более заботливых и внимательных.

Психологи называют это «эффектом ореола». Педагогу необходимо учитывать это в своей работе, он просто обязан быть красивым. Конечно, успешная «самоподача» требует усилий по поддержанию созданного впечатления.

Первым шагом на пути к созданию «эффекта ореола», можно считать работу над собственным имиджем.

Каждый человек имеет свой статусный образ. Иначе его можно назвать имиджем.

Имидж – это совокупность представления общества о том, каким должен быть индивид в соответствии со своим статусом.

Имидж — понятие, применимое:

- к человеку (персональный имидж)
- организации (корпоративный имидж)
- социальной позиции (имидж политического деятеля)
- профессии (имидж педагога).

Существует ли специфический имидж педагога? — задает вопрос известный отечественный психолог Л.М. Митина и утвердительно отвечает на него: педагога определяют в непрофессиональной среде очень быстро. Причину подобного автор видит в том, что «большинство педагогов загоняют в ложе устаревших и неконструктивных традиций и правил свою индивидуальность, самобытность».

На него смотрят внимательно... Образ педагога сохраняется в памяти в самых ярких внешних характеристиках. В современном, потерявшем многие былые ориентиры, российском обществе профессия педагога утратила былые высоты, и необходимость ее реабилитации не вызывает сомнения.

Что могут сделать сами педагоги, чтобы поднять престиж профессии?

Чтобы ответить на эти вопросы попробуем для начала понять, из каких компонентов складывается образ педагога.

В основе имиджа заложены средства индивидуальности:

1. Внешний вид. «У вас никогда не будет второго шанса произвести первое впечатление» - так говорил Ден Аспромонте. Именно этот компонент имиджа отвечает за то самое первое впечатление. Оно будет положительным, если на вас одежда из качественного материала, приятной расцветки, хорошего покроя. Немаловажное значение имеет причёска, ухоженность кожи, ногтей.

2. Осанка и язык телодвижений. С помощью поз и языка тела можно казаться крупнее или меньше, или даже скрывать проблемные части тела. Кроме того, язык тела может сказать о психологическом и эмоциональном состоянии человека.

3. Голос и речь (манера говорить). Голос иногда называют «вторым лицом». При знакомстве первое впечатление определяется внешним видом, но затем, когда начинается разговор, голос становится важнее. Составляющие этого компонента – четкость, паузы, темп, произношение.

4. Язык (правильность речи).

5. Аксессуары. Если человек демонстрирует своей одеждой высокие стандарты и внимание к деталям, можно предположить, что те же качества он проявляет и в работе.

Итак, если составить портрет среднестатистического рядового педагога, следуя данным компонентам, то получится следующая картина: серый костюм тройка, причёска, не требующая времени, поставленный голос (иногда уже осипший), чёткая и правильная речь (в лучших случаях), из аксессуаров – часы и иногда очки. Получилось именно так, как дети изображают учителя в юмористических сценках.

Значительная часть педагогов не задумывается о том, какую информацию несет их внешний облик. В выборе одежды большинство из них руководствуется материальными возможностями, собственными представлениями о том, что «идет, а что — нет», а также о моде и вкусе, фактором надежности, прочности и долговечности одежды. Лишь незначительная часть преподавателей задумывается о том, будет ли их костюм и внешность в целом

«профпригодны», т.е. восприниматься учениками, коллегами, окружающими как соответствующая образу современного педагога.

Однако человек, сознательно создающий свой облик, даже в рамках ограниченного бюджета, способен преуспеть. Знание законов и механизмов управляемого впечатления, рекомендации специалистов позволяют создать «правильный» имидж, исходя из материальных возможностей.

Особенности женского делового костюма

Первое из требований к внешнему облику педагога — тщательная продуманность, современность и аккуратность костюма. Лучше быть одетым более официально, чем недостаточно. Костюм должен соответствовать профессии, должности, возрасту, особенностям фигуры, времени года.

В женском деловом костюме не может быть декольтированных вырезов, прозрачных блузок, очень коротких юбок, больших и броских украшений, обуви, в которой видны пальцы.

Женщине-педагогу предпочтительнее на работе носить жакет с юбкой или платье в ансамбле с жакетом. Брюки в деловом женском костюме допустимы универсального покроя, однотонные, неярких цветов, из которых наиболее подходящие — черные, коричневые, синие.

Цветовая гамма

Правильный выбор одежды помогает добиться делового успеха. Следует учитывать воздействие цветовой гаммы на окружающих. Наиболее выигрышно воспринимается костюм, имеющий не менее трех деталей и не более трех цветов. Предпочтительнее классическое цветовое решение, например, черный — белый — яркий, серый — белый — цветной, коричневый — бежевый — кремовый и др.. Крикливо смотрится сочетание желтого и красного, синего и зеленого. Не меньшее значение в женском деловом облике имеют правильное использование косметики и прически. Украшения, дополняющие деловой костюм, должны быть просты и лаконичны. Дополнением к деловому костюму служат очки, ручные часы, авторучка, пояс, шарф, перчатки, зонт, кейс или сумка. Все это дает дополнительную информацию о педагоге и настраивает на деловые отношения.

Невербальные средства общения

Далее коснемся такой составляющей имиджа, как использование невербальных средств общения (жестов, позы, мимики, расстояния). В целях совершенствования своего профессионализма педагогу необходимо обратить внимание на умение предъявить себя окружающим наиболее выгодным образом. В каждом конкретном случае самопредъявление имеет свои особенности, учитываемые при общении с детьми, родителями, сотрудниками.

Психологи утверждают: при вербальном (словесном) общении люди получают 35 % информации, при невербальном — 65 %.

Рекомендации по невербальным средствам общения

Привлекательны плавные и медленные движения, без суеты. Стоять надо прямо, не опираясь на что-либо и не держа крест-накрест ноги или руки, как говорят, в закрытой позе. Ходить следует прямо, поступью с носка. Уверенность педагогу придает посадка на всем сиденье стула, можно опираться на

его спинку, но не развалившись, ноги держать вместе, ступни ставить нешироко одна от другой, руки свободно класть на колени. Немалую роль играют позы, настраивающие людей на общение либо, наоборот, мешающие ему. Так, например, менторская (руки за спиной) поза не способствует развитию взаимопонимания с педагогом, вызывают реакцию недоверия у детей. Очень трудно педагогу и детям понять друг друга, когда педагог возвышается над ребенком: для доверительного общения его участникам желательно видеть глаза собеседника на уровне своих глаз.

Зоны общения

Столь же важно учитывать зоны общения. Их четыре, и каждая наиболее выигрышна в той или иной ситуации.

Интимная зона используется при общении близких: родных и друзей

Вторжение в интимную зону воспринимается как угроза независимости или как заигрывание. В то же время педагогу необходимо помнить, что дошкольники нуждаются в общении именно в этой зоне.

Личная зона удобна для деловых и дружеских контактов, официальных приемов, встреч, индивидуальной формы работы с родителями.

Социальная — для общения с малой группой детей или родителей, а также с посторонними и малознакомыми лицами.

Общественная — для встречи с большой социогруппой, например на родительском собрании, методическом совете.

Позиции собеседников за столом

Беседы, требующие взаимопонимания, надо проводить сидя, но не через стол:

Посадив собеседника справа или слева от себя через угол стола, в так называемую угловую позицию, слегка наклонившись к нему, положив на стол руки открытыми ладонями, мы настраиваем человека на доброжелательный тон и откровенность.

Поставив стул собеседника рядом со своим по одну сторону стола, мы оказываемся в позиции делового взаимодействия. Эта позиция помогает успешному сотрудничеству соавторов. Так могут сидеть за столом директор и завуч, обсуждающие план действий, методист с педагогом, обсуждающие вопросы будущего семинара.

Сесть от собеседника через стол целесообразно в том случае, когда надо защититься от него. Это конкурирующе-оборонительная позиция, являющаяся сигналом к тому, что стороны придерживаются своего мнения или стараются сохранить субординацию. Так администрация учебного заведения может посадить в своем кабинете несдержанного и претенциозного родителя, чтобы показать ему, кто здесь главный.

Существует еще независимая позиция — через стол по диагонали, ее обычно занимают люди, не желающие взаимодействовать. Такая позиция свидетельствует об отсутствии интереса друг к другу, даже враждебности.

Искусство нравиться

В начале урока ученик должен увидеть привлекательного человека и забыть о его внешности, как только он начнет говорить.

Умение нравиться и располагать к себе людей также является необходимым качеством в деловых и личностных контактах. Искренний, неподдельный интерес к другому человеку, его взглядам, мнениям, чувствам заставляет нас меньше говорить о себе и больше узнавать о других.

В развитии доброжелательных отношений большую роль играет искренняя улыбка.

Обращаясь к любому человеку, желательно называть его по имени или имени-отчеству, в зависимости от характера отношений. Услышанное имя настраивает его владельца на внимание к человеку, произносящему его, на общение с ним. Педагог, всегда обращающийся к детям по именам, формирует у них этикетное поведение. Называя во время консультационной беседы родителей по имени-отчеству, он настраивает их на себя, вызывает доверие к своим педагогическим подходам и требованиям.

Серьезные коррективы в имидж педагога вносит возраст его учеников. Имидж учителя младших классов — это соединение образов «учителя» и «мамы». Поэтому излишняя строгость здесь едва ли уместна. В то же время недостаточное внимание к своей внешности — недопустимо. Педагог может носить подходящие к фигуре вязаные, трикотажные вещи «уютного», «теплого» цвета. Прическа традиционная. Дети проявляют симпатию к хорошо, свежо выглядящим женщинам, поэтому легкий макияж обязателен. Следует быть открытой, проявлять позитивные эмоции и настрой, радушно принимать всех, не выделяя никого. Лицо должно излучать доброту, заботу, тепло. Голос звучать мягко, задушевно.

Работу с подростками простой не назовешь. Педагог должен быть гибким, учитывать их возрастные особенности. Имидж его может варьировать в зависимости от конкретной цели. Располагают к себе подростков педагоги, сумевшие соединить в своем облике образы наставника и «своего парня»: одежда не должна быть слишком строгой и педантичной. Прическа, по возможности, модная, даже смелая. Макияж может быть достаточно ярким. Украшения — современные. Держаться следует уверенно, немного директивно (знаете ответы на все вопросы). Говорить — «мальчишеским» голосом, применяя иногда приемлемый подростковый сленг. Очень важно использование юмора. Важно демонстрировать профессионализм, апеллировать к своему жизненному опыту, говорить открыто, доверительно (так как перед вами взрослые люди), свободно, уверенно. Необходимо показывать свое понимание и принятие молодежных проблем.

Умение слушать

Слушать — значит для педагога слышать и понимать то, что говорится, реагировать, задавать вопросы, на которые детям и родителям хотелось бы ответить. Не стоит бояться, что соблюдение этого правила, как и первого из названных, не даст возможности самому рассказать о себе. Есть важное правило привлечения к себе внимания: говорить с другими о том, чем они интересуются. Особенно это ценно в общении с маленькими детьми.

Большинство людей самолюбивы и нуждаются в том, чтобы окружающие не только видели их значимость, но и говорили об этом. Педагогу рекомендует-

ся подчеркивать важность того или иного человека, ребенка в деловых и межличностных контактах, оценивать его достоинства, находить и отмечайте вслух то, что достойно похвалы. И как можно реже высказывать критические замечания.

Заключение. Задача педагога – своим имиджем, поведением, стилем общения показать, что любовь — это чувство, приобретаемое и подкрепляемое. Человек, желающий нравиться, должен сам много сил приложить для этого.

В. Гюго говорил: «Стиль подобен хрусталу: чем больше за ним ухаживаешь, тем ярче и выразительнее его блеск». Можно рассмотреть формирование имиджа как один из показателей компетентности современного педагога. Педагог создает культуру последующих поколений и он должен быть интересен как личность, следовательно образ педагога должен вдохновлять. Педагог обучает, даже когда не говорит ни слова, он учит своим поведением, отношением к детям, своей личностью. Каким бы специалистом ни был педагог, он должен постоянно совершенствовать свои личностные и профессиональные качества, создавая, таким образом, собственный имидж, образ личностного «Я».

И напоследок я хотела бы привести результаты небольшого исследования. Работа происходила с учениками старших классов при неформальном общении и во внеклассной деятельности. Ребята создали образ современного педагога. Результаты оказались следующими: Профессия педагог больше подходит женщине. Больше доверия и уважения вызывает возраст 30-55 лет. Образование должно быть с хорошими знаниями в области психологии. Одежда: деловой стиль пастельных тонов. Обязательно в юбке, обувь на среднем каблуке. Аксессуары: брошь, украшения (серьги, цепочка или бусы, не более двух колец), шарфик, часы. Аккуратно уложенные волосы или стрижка. Ребята не допустили распущенных длинных волос. Легкий макияж, здоровая кожа лица, ухоженные руки, здоровая и красивая улыбка. Статная фигура (но не модель), уверенная походка, прямая осанка. В меру эмоциональная и энергичная, с умеренной жестикуляцией(не указывает на ученика пальцем или ручкой, не размахивает руками). Внятная, без повторений и слов «паразитов» речь. Хорошая дикция. Спокойный, уверенный голос, спокойный тон речи. Личностные особенности: общительная, умеет слушать и слышать. Принимает мнение другого; обладает хорошим чувством юмора. Понимает проблемы молодежи, может об этом поговорить. Знает свой предмет, имеет широкий круг интересов и знания в других областях. Имеет большой круг знакомых. Не посвящает учеников в свои личные и семейные проблемы; не срывается на учеников; понимает, что человек не совершенен и может чего-то не знать; справедлива; оценивает знания, а не личность. Умеет посмеяться над собой. Как видим, любовь к детям – главное условие педагогической деятельности. Любящий детей и увлеченный своей работой учитель интуитивно и сознательно выбирает те модели поведения, которые наиболее соответствуют чувству достоинства и их актуальным потребностям. Имидж такого педагога безупречен. Он для ребенка как надежный старший друг. Его

образ надолго, а нередко на всю жизнь, остается в их памяти как вечный пример для подражания.